

## DISCOVERY

een workshop om te bepalen welke activiteiten en prioriteiten essentieel zijn voor business development van jouw bedrijf.

Voor effectieve ontwikkeling van jouw business komen verschillende zaken aan bod, zoals: jouw merk- & business strategie, de commerciële formule en -organisatie, je uitdagingen op het vlak van groei-leiderschap, dagelijkse operatie, cashflow en mogelijkheden van de inzet van digitale technologie.

Maar de focus is natuurlijk ontwikkeling van jouw bedrijf. Het creëren van waarde en wat jij wilt bereiken. Het gaat om jouw business, klanten en organisatie.



### **Uitvoering**

We gaan aan de hand van verschillende modellen deze onderwerpen bespreken. Startpunt hiervoor zijn de antwoorden op drie vragen, die jij en je team als voorbereiding op de workshop hebben gegeven en een assessment die jullie hebben ingevuld om inzicht te krijgen in de fase waarin jouw organisatie zich bevindt. Maar daar blijft het niet bij. Ook tijdens de workshop werken we aan twee audits, terwijl we over deze onderwerpen een intensieve dialoog hebben voor nieuwe ideeën.

### **De resultaten**

Je krijgt inzicht in welke activiteiten en prioriteiten essentieel zijn voor business development en -innovatie van jouw bedrijf. Dit komt tot uiting in het belang en de onderlinge verhouding van de vier belangrijkste aspecten van business development en in de vaststelling van concrete acties.

Accent hiervan kan liggen op het wendbaarder en productiever krijgen van de organisatie door het verbeteren van werkwijzen en automatiseren van werkprocessen. Of juist meer op het creëren van meerwaarde voor jouw klanten door structuur in de communicatie en het optimaliseren van de klantervaringen. Het kan ook liggen op het vernieuwen van merk- & businessstrategie en businessmodel. En mogelijk een combinatie.

## Aanpak van de workshop

1. We beginnen met een korte inleiding over onze aanpak
2. Bespreking van de antwoorden op de vragen uit de voorbereiding
3. Bespreking van de assessment en de resultaten en wat dit betekent
4. Audits en intensieve dialogen voor het genereren en beoordelen van innovatieve ideeën
5. We sluiten af nadat we actiepunten en prioriteit(en) hebben bepaald.

Na deze workshop heb je een duidelijke visie op jouw prioriteit(en), de fase van (digitale) ontwikkeling van je organisatie en wat dat betekent. Daarbij heb je onderlinge afstemming over de belangrijkste actiepunten voor verdere ontwikkeling van jouw business.

## Voor wie

Deze workshop is bedoeld voor directeuren en hun (management)team die hun bedrijf verder willen innoveren en begrijpen dat effectieve business innovatie te maken heeft met leiderschap en het hebben van een gezamenlijke strategische visie.

## Begeleiding

Consultant is Ruud van der Splinter.

## Tijdsduur

Deze workshop duurt maximaal 4 uur.

## Investering

Investering voor deze workshop is € 600, - ex. btw, inclusief voorbereiding, voorrijden en advies.